

Activiteitenverslag Nederlandse Haarstichting 2023

Inleiding

In 2023 heeft de Nederlandse Haarstichting wederom belangrijke stappen gezet in het ondersteunen van mensen die te maken hebben met haaruitval door medische omstandigheden, zoals kanker en haarziekten. Als ANBI-gecertificeerde stichting hebben we ons ook dit jaar gericht op het verbeteren van de levenskwaliteit van deze mensen. Dit verslag geeft een overzicht van onze belangrijkste activiteiten en behaalde resultaten van het afgelopen jaar, volgens de richtlijnen van de ANBI.

1. Ondersteuning van vrouwen met haaruitval door kanker en haarziekten

Een van de kerntaken van de Haarstichting is het bieden van emotionele en praktische ondersteuning aan mensen die getroffen worden door haaruitval. In 2023 hebben wij meer dan 1.000 vrouwen, die te maken hadden met haaruitval door kankerbehandelingen en haarziekten, kosteloos voorzien van haarwerken. Deze dienst is mogelijk gemaakt dankzij donaties en samenwerkingen met diverse partners en sponsors.

Het verstrekken van haarwerken helpt vrouwen niet alleen om hun uiterlijk terug te krijgen, maar versterkt ook hun zelfvertrouwen tijdens een moeilijke periode. Wij blijven ons inzetten om de drempel voor deze vrouwen zo laag mogelijk te houden en bieden naast de haarwerken ook voorlichting en persoonlijke begeleiding.

2. Vernieuwing van de website

In 2023 hebben wij een belangrijke stap gezet door de volledige vernieuwing van onze website. Deze vernieuwing had als doel om onze doelgroep beter te bereiken en hen eenvoudiger toegang te bieden tot onze diensten en informatie. De nieuwe website is gebruiksvriendelijker, overzichtelijker en beter afgestemd op de behoeften van onze bezoekers. Dankzij een verbeterde navigatiestructuur kunnen patiënten, donateurs en andere belanghebbenden makkelijker relevante informatie vinden.

Daarnaast biedt de vernieuwde website ook uitgebreide informatie over haarziekten, behandelingsopties en emotionele ondersteuning. De website is toegankelijk voor een breed publiek en draagt bij aan de bewustwording rondom haaruitval en de mogelijkheden die wij als stichting bieden.

3. Fondsenwerving en samenwerkingen

In 2023 hebben wij succesvolle fondsenwervingscampagnes gevoerd om onze missie te ondersteunen. Dankzij donaties van particulieren en bedrijven hebben we onze gratis haarwerkservice kunnen voortzetten en uitbreiden. Daarnaast hebben we nieuwe samenwerkingen opgezet met zorginstellingen, kappers en haarwerkspecialisten om onze dienstverlening nog breder toegankelijk te maken.

We hebben in 2023 ook deelgenomen aan diverse evenementen en voorlichtingscampagnes om meer bekendheid te genereren voor onze diensten. Door het organiseren van informatiesessies en het aanbieden van brochures in ziekenhuizen en oncologiecentra, hebben we onze zichtbaarheid vergroot en meer mensen bereikt.

4. Voorlichting en bewustwording

Naast onze praktische ondersteuning zetten wij ons ook in voor voorlichting en het bevorderen van kennis rondom haaruitval en haarziekten. In 2023 hebben we

verschillende voorlichtingscampagnes georganiseerd, zowel online als fysiek. Onze nieuwe website speelt hierin een cruciale rol, maar we zijn ook actief geweest op sociale media en bij evenementen. We hebben informatiemateriaal ontwikkeld en verspreid om mensen bewust te maken van de impact van haaruitval en de beschikbare oplossingen.

5. Toekomstige plannen

Voor 2024 hebben we ambitieuze plannen om onze dienstverlening verder te optimaliseren en uit te breiden. We willen meer patiënten bereiken en nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan met zorgverleners en andere stichtingen. Daarnaast blijven we ons inzetten voor technologische verbeteringen en verdere educatie van het publiek omtrent haaruitval.

Slotwoord

2023 was een succesvol jaar voor de Nederlandse Haarstichting. We hebben duizenden mannen en vrouwen kunnen helpen d.m.v. voorlichting en ons bereik vergroot dankzij de vernieuwing van onze website en een intensivering van onze voorlichtingscampagnes. Dit alles was mogelijk dankzij de steun van onze donateurs, partners en vrijwilligers. We kijken met vertrouwen uit naar 2024, waarin we ons blijven inzetten voor iedereen die te maken krijgt met haaruitval.